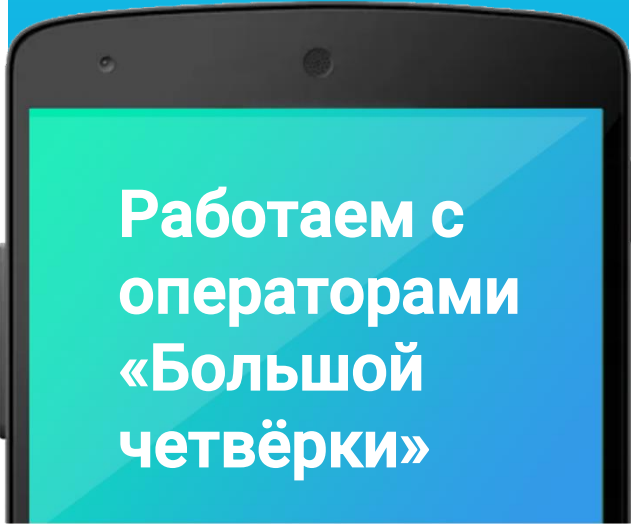




JTF
Digital Agency

РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ





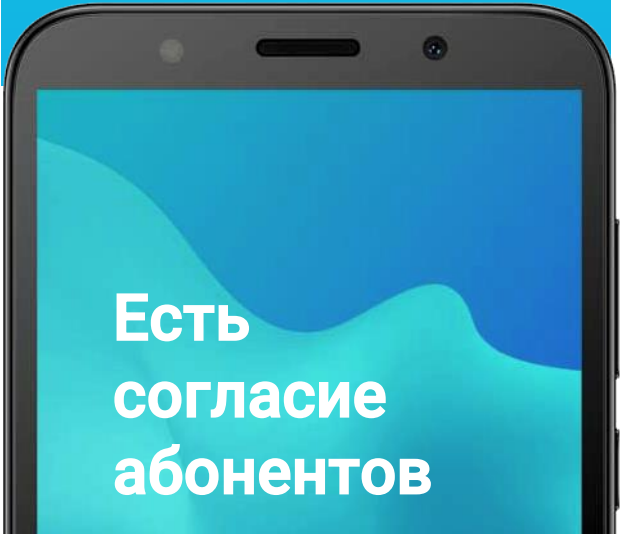
**Работаем с
операторами
«Большой
четвёрки»**

МегаФон, МТС,
Билайн, Теле2



**98%
абонентов**

от всего объема
зарегистрированных
в РФ



**Есть
согласие
абонентов**

на обработку
персональных данных
и распространение
рекламных сообщений
по всем видам
коммуникации



Привлекаем трафик в любые ниши с помощью BIGDATA сотовых операторов

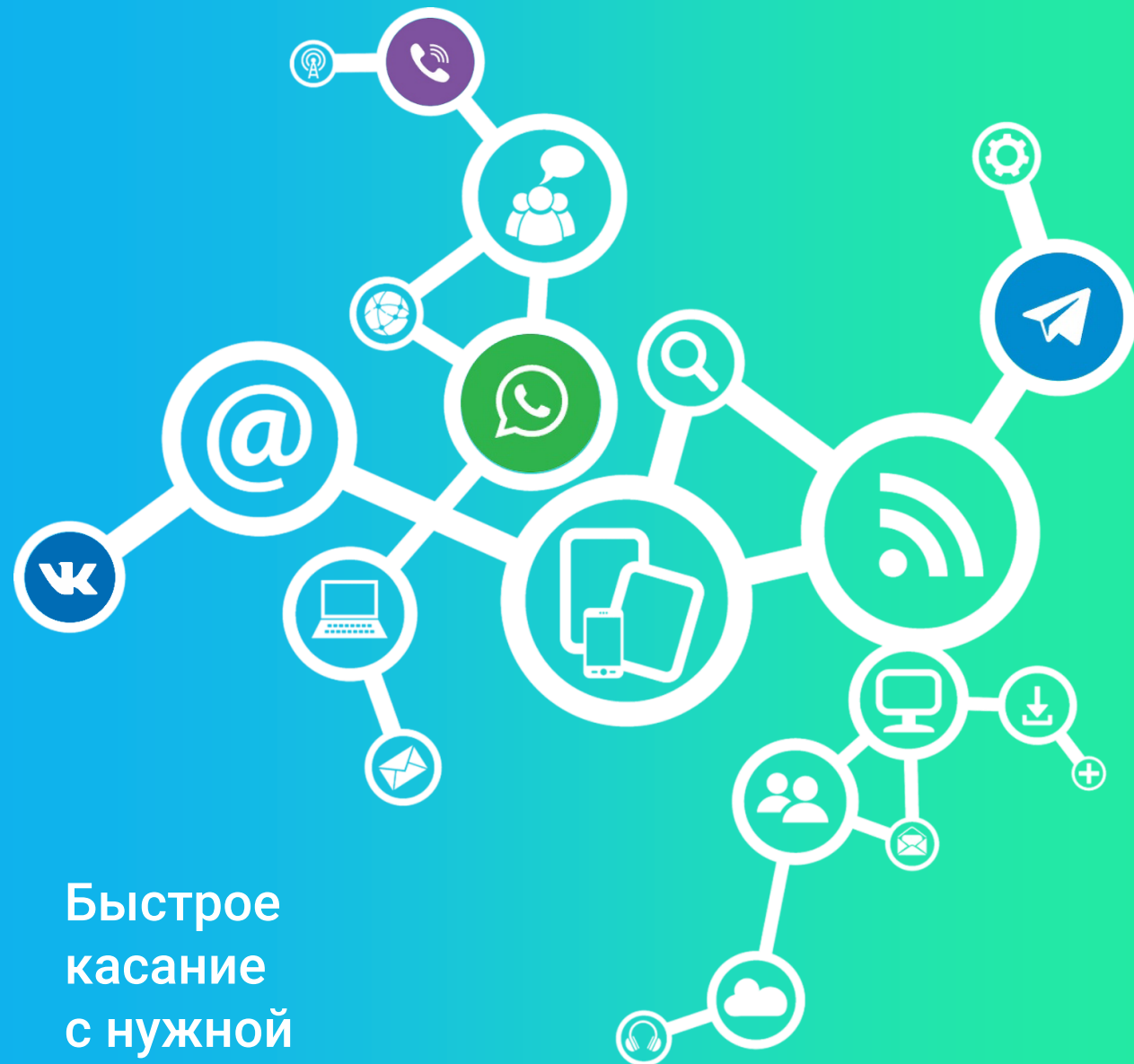
Операторы располагают большим объёмом данных о своих абонентах — местоположение, возраст, социальный статус, данные по транзакциям, могут довольно точно спрогнозировать покупательскую активность

Поэтому таргетированную рекламу выгоднее и эффективнее заказывать через операторов — вы платите только за контакт с целевой аудиторией по заранее выбранным критериям, не расплываясь по всем абонентам, как в случае с контекстной рекламой



Охват всех каналов коммуникации по Big Data операторов сотовой связи

- SMS
- MMS
- Мобильная баннерная реклама
- Голосовые вызовы
- Мессенджеры
- Email



Быстрое касание с нужной аудиторией



Преимущества рекламы у сотовых операторов

- Быстрый «нагон» трафика
- Прозрачная статистика
- Много каналов связи
- Точный многофакторный таргетинг аудитории



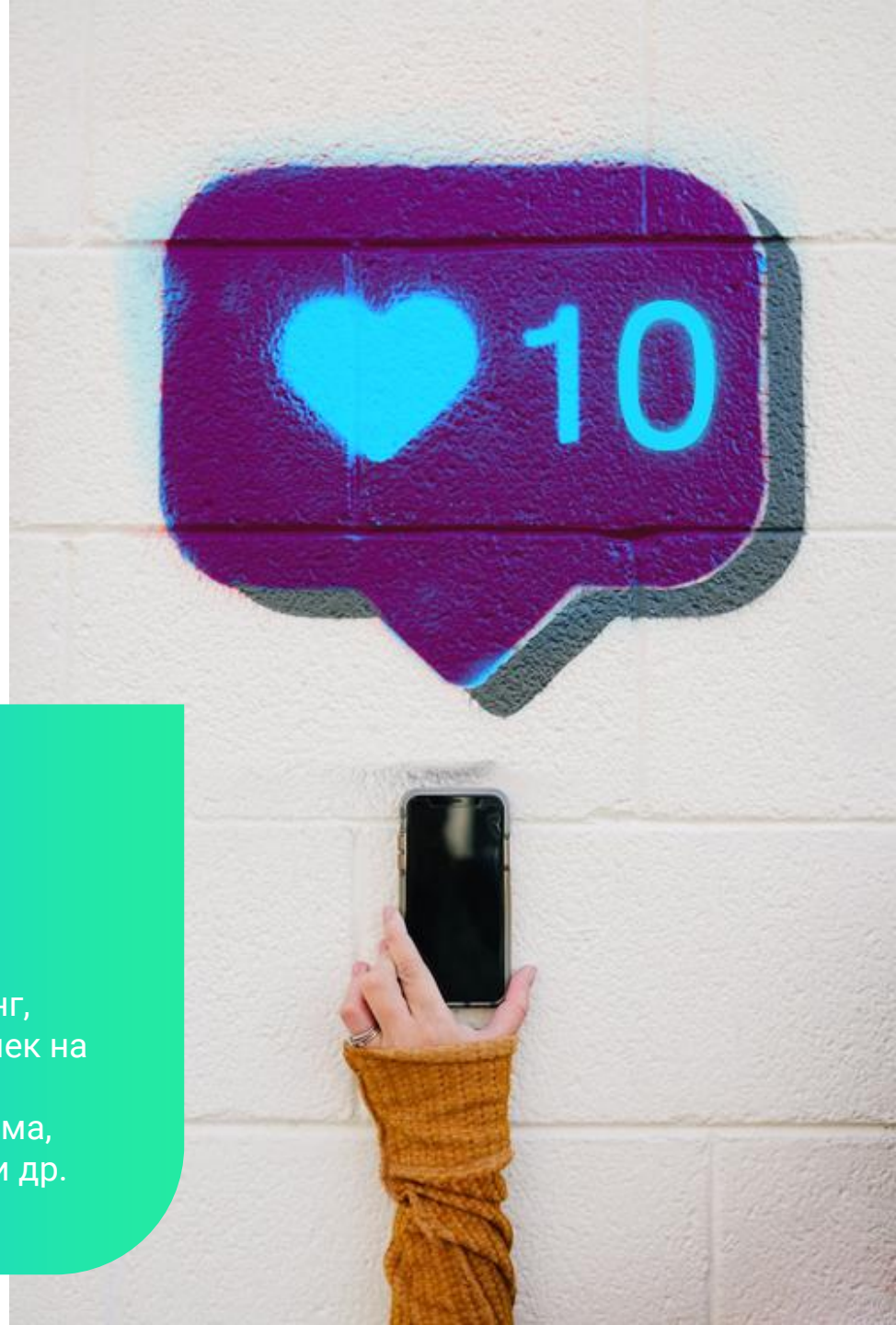


Точный подбор аудитории

- Выбирайте тех, кто звонил на определенные номера (городские, мобильные, подменные, 8800 и др.)
- Делайте выборку по геолокации абонента по региону, городу, району, станции метро
- Выявляйте посетителей конкретных сайтов
- Определяйте пользователей любых мобильных приложений

Различные параметры таргетирования

пол, возраст, роуминг, интересы, средний чек на связь в месяц, операционная система, модель смартфона и др.



Юридическая надёжность

показываем рекламу только тем абонентам, которые дали согласие

Лояльность к рекламе

абонент получает рекламное сообщение от своего оператора, что гарантирует четкий таргетинг

Точная аналитика

оператор предоставляет статистику переходов по ссылке из сообщения

BIG DATA

Сотовый оператор хранит и структурирует все действия абонентов онлайн и офлайн. Это позволяет точно определить текущую потребность абонента в товаре или услуге и быстро донести предложение





15 минут

**нам требуется чтобы
определить потенциального
клиенета и провести с ним
коммуникацию**

Собирайте поисковые запросы
пользователей мобильных
приложений и браузеров—
и получайте заинтересованную
аудиторию уже после интереса!

Точность в деталях — высокая эффективность



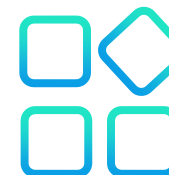
ЗВОНКИ

- Максимальный период замера — 12 месяцев
- Измерение количества звонков на конкретные номера
- Фильтрация по длительности звонка
- Дедубликация номеров



САЙТЫ

- Выборки с точностью до дня
- Посещение конкретных веб-адресов
- Количество посещений одним абонентом
- Количество поисковых запросов на определенные сайты



ПРИЛОЖЕНИЯ

- Измерение количества сессий (например, «абоненты, открывшие приложения более двух раз за конкретный месяц/день»)
- Пользователи конкретных мобильных приложений



JTF
Digital Agency

Санкт-Петербург,
Крапивный пер., дом 5

8 (800) 707-33-78

contact@jtf-mobile.ru

JOIN TO FUTURE



JTF-MOBILE.RU